

Indikatorprosjekter om internasjonalisering

-

Tilnæringsmåter, metoder og resultater

Rapport innenfor rammen av det europeiske
prosjektet “**I**ndicators for **M**apping & **P**rofilng
Internationalisation” (IMPI)

Forfattere:

Eric Beerkens

Uwe Brandenburg

Nico Evers

Adinda van Gaalen

Hannah Leichsenring

Vera Zimmermann

April 2010

Sammendrag

Dette dokumentet omhandler forskningen som er blitt utført innenfor rammen av prosjektet 'Indicators for Mapping and Profiling Internationalisation'. Hensikten er å gi en kortfattet oversikt over indikatorer for internasjonalisering. Rapporten beskriver også de første trinnene i å utvikle et sett indikatorer og lage et verktøy for at institusjonene skal kunne bruke indikatorene.

Høyere utdanningsinstitusjoner arbeider i et stadig mer internasjonalt miljø. Det krever at det utvikles internasjonaliseringsstrategier. I de senere årene har det funnet sted et skifte fra internasjonalisering av spesifikke kjernefunksjoner ved institusjonen til internasjonalisering av institusjonen som helhet. Internasjonaliseringen av institusjonen kommer til uttrykk i i utdanning og forskning, men også i finansiering, kvalitetssikringssystemer, sammensetningen av ansatte og studenter, osv.

Internasjonalisering er en prosess, der siktemålet er å bli internasjonalt orientert, mens 'internasjonalitet' viser til hvor internasjonalt et universitet er på et gitt tidspunkt (Brandenburg & Federkeil, 2007). Begge konsepter er nyttige.

Det kan pekes på tre forhold som årsak til det økende behovet for bedre data om internasjonalisering og internasjonalitet.

1. Med skiftet fra å være en perifer til en allestedsnærværende aktivitet, har internasjonaliseringen blitt en mer komplisert og omfattende prosess. Det trengs ikke bare kvantitative indikatorer for internasjonalisering, internasjonaliseringens kvalitet får også stadig mer betydning.
2. En sterkere ansvarlighetskultur innen høyere utdanning på grunnlag av evalueringer.
3. På grunn av den økte internasjonale konkurransen og viktigheten av rankinger og tabeller innen høyere utdanning, har institusjonene behov for indikatorer for å kunne profilere seg.

Målingen kan deles inn i tre hovedpunkter: 1. Å vite hvor organisasjonen står (kartlegging) når det gjelder internasjonalisering, 2. å undersøke verdien av innsatsen innen internasjonalisering (evaluering) og 3. å skape en organisasjonsidentitet (profilering) som viser både interne og eksterne aktører styrken og ambisjonene i organisasjonen i et internasjonaliseringsperspektiv.

Selv om internasjonalisering anses for å være av svært stor betydning for å forbedre kvaliteten på læringsresultatene, tilpasningen til arbeidsmarkedet og for en sterk forskning, er ikke de indikatorene vi har i dag tilstrekkelige som verktøy til å måle og kartlegge internasjonaliseringen og for å kunne utføre en internasjonal sammenligning.

Denne rapporten tar opp metodologien som har vært brukt til å identifisere, velge ut og analysere mulige indikatorer. Det gis også en oversikt over tidligere prosjekter og studier, der formålet har vært å utvikle indikatorer. Det gis en oversikt over tretti eksisterende verktøy og for alle identifiseres organisasjon, land og publiseringsår.

Mange av disse verktøyene er basert på tidligere utviklede verktøy. Derfor har et utvalg fra denne listen blitt brukt som grunnlag for IMPI-indikatorlisten, mens andre har blitt kryssjekket med hensyn til overlappende indikatorer. Verktøyene som ble valgt er utviklet av CHE, Nuffic, flamske Bologna-eksperter, IQRP, SIU og DAAD. Det har også blitt tatt hensyn til data fra

Perspektywy, basert på rankinger, og Campus France, hentet fra kvalitetsmålsettingene for den franske regjeringens utenlandsstipendiater, samt fra et indikatorsett utviklet av ASCUN.

Andre verktøy har blitt studert nøye med henblikk på metodologisk utbytte. Det gis en oversikt over viktige egenskaper i indikatorsettene, inkludert elementer (inndata ??, utdata?? Input og output?? og resultater) fra internasjonaliseringsprosessen og typen internasjonale aktiviteter de fokuserer på (f.eks. strategi, læring og studieplaner, studenter, ansatte og forskning). Det gis også en beskrivelse av formålet (selvevaluering, referansemåling, klassifisering, ranking) for indikatorsettet og nivået (f.eks. program eller institusjon) for vurderingen. Til slutt tar rapporten for seg typen informasjon (f.eks. eksperters bedømmelser og kunnskap eller aktørenes evalueringer) som trengs for å måle indikatorene og hvordan dataene er samlet inn (spørreundersøkelser, institusjonell datainnsamling, peer reviews eller paneldeltakelse eller datainnsamling fra eksterne databaser som (inter-)nasjonale statistikkbyråer). Til syvende og sist er det institusjonene selv som er nøkkelaktørene når det gjelder å samle inn tilstrekkelige data for å kunne gjøre en pålitelig vurdering av internasjonaliseringsaktivitetene.

Det er også blitt også tatt hensyn til erfaringene fra hovedpartnerne i tidligere prosjekter og i pågående aktiviteter som forstudien for International Assessment of Higher Education Learning Outcomes (AHELO), NVAO-internasjonaliseringssertifikatet, U-map-forskningsprosjektet for utvikling av en europeisk klassifisering for høyere utdanningsinstitusjoner og Erasmus Mobility Quality Tools (EMQT)-prosjektet. Hvert av disse prosjektene står foran oppgaven å finne en balanse mellom å være omfattende og samtidig nyttig og fleksibel: Dette er også en av de viktigste utfordringene for IMPI-prosjektet.

Utgiver:
CHE Consult GmbH
Verler Str. 6
D-33332 Gütersloh

Telefon: +49 (0) 5241 / 21179-71
Faks: +49 (0) 5241/ 21179-52
Internett: www.che-consult.de

ISBN 978-3-941927-03-2



Dette prosjektet har blitt finansiert med støtte fra Europakommisjonen. Innholdet på denne nettsiden gir kun uttrykk for forfatterens mening, og kommisjonen kan ikke holdes ansvarlig for bruken av informasjonen den inneholder.