

## **Guide de bonnes pratiques** concernant l'utilisation de la boîte à outils IMPI (IMPI : indicateurs pour la cartographie et le profil d'internationalisation)

Bien que la boîte à outils IMPI contienne, en plus des indicateurs, plusieurs documents sur son utilisation et ses limites, l'équipe responsable du projet souhaite également fournir une courte liste de lignes directrices pour aider les utilisateurs à tirer le meilleur profit de la boîte à outils. Ces lignes directrices sont complétées d'un guide de bonnes pratiques sur le processus d'évaluation de l'internationalisation, dans le document sur les résultats de la seconde phase de recherches du projet IMPI.

### **L'internationalisation :**

- **est importante mais n'est pas un but en soi**
- est devenue un élément essentiel de la stratégie globale des établissements d'enseignement supérieur et ne devrait pas être considérée comme un objectif en soi mais plutôt comme un instrument efficace pour atteindre d'autres objectifs
- peut améliorer la qualité de l'enseignement, de la recherche, de l'engagement civique, accroître la visibilité et préparer les étudiants et le personnel à des environnements interculturels tournés vers l'international.

### **La boîte à outils IMPI**

- **n'a pas pour but d'établir des classements**
- a été mise au point pour aider les utilisateurs à mieux comprendre les différents aspects de l'internationalisation
- n'a pas été créée pour définir une liste définitive d'indicateurs de comparaison des établissements d'enseignement supérieur
- permet la définition d'un profil et une autoévaluation sur mesure, et éventuellement une comparaison entre établissements
- vise à inclure un très large ensemble d'indicateurs pertinents

### **Quelques mises en garde :**

- **la boîte à outils IMPI ne peut pas fournir une définition définitive d'un indicateur**
- la complexité, la diversité et les spécificités de l'enseignement supérieur nécessitent une attention particulière lors de la sélection des indicateurs
- Les indicateurs ne sont ni la première ni la dernière étape
- Il vous faut tout d'abord : des objectifs stratégiques, une intégration dans la stratégie globale ou le projet de développement, de la clarté sur les processus et les objectifs à atteindre
- Et enfin, il vous faut : une analyse critique comprenant les éléments du contexte
- Ne pas forcément choisir la facilité (le nombre de partenariats ne veut rien dire et le pourcentage d'étudiants internationaux n'est pertinent que s'il est lié au critère de la qualité)
- Si vous comparez différents modèles de référence, ceux-ci doivent être aussi homogènes que nécessaire et aussi hétérogènes que possible.

### **La boîte à outils nécessite une mise en œuvre active de la part des utilisateurs :**

- Les indicateurs peuvent inclure des termes génériques qui doivent être spécifiés par chaque utilisateur
- La terminologie a besoin d'être clarifiée et affinée par les utilisateurs (en fonction de leur situation et de leurs objectifs)
- Chaque mot composant un indicateur doit faire l'objet d'une réflexion minutieuse lors de son application
- En l'absence de valeurs de référence, les chiffres clés ne peuvent pas être utiles pour définir une planification et des orientations stratégiques
- Les valeurs de référence :
  - il convient de les fixer régulièrement lors des démarches de planification interne et d'assurance qualité
  - il convient de déterminer un référentiel minimum et un référentiel maximum
- La boîte à outils :
  - est utile uniquement quand elle est associée à d'autres ressources
  - n'apportera pas à elle seule des réponses définitives en termes de «succès» ou d'«échec» en matière d'internationalisation
  - doit être considérée comme une ressource conçue pour aider les utilisateurs à organiser leur réflexion sur les indicateurs d'internationalisation

- fournit aussi un cadre pour recueillir des données sur tel ou tel indicateur
- ne fournit pas aux utilisateurs un «livre de recettes » définitif avec des indicateurs prêts à l'emploi mais plutôt une multitude d'indicateurs optionnels (lesquels ont besoin d'être soigneusement sélectionnés et adaptés aux besoins spécifiques)
- Une véritable évaluation / un processus d'analyse comparative doit prendre en compte les résultats et l'impact sur le long terme des activités d'internationalisation
- L'utilisation efficace de la boîte à outils demande réflexion, dialogue et analyse sur la mission des établissements (ou départements) ainsi que sur les objectifs que les établissements d'enseignement supérieur souhaitent atteindre grâce à l'internationalisation

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Le contenu de ce site n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.